

Nazwa przedmiotu/modułu:	Podstawy filozofii						
Nazwa angielska:	Introduction to philosophy						
Kierunek studiów:	Filologia o profilu: filologia angielska nauczycielska z modułem biznesowym						
Poziom studiów:	Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie						
Profil studiów	Praktyczny						
Jednostka prowadząca:	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Prowadzący przedmiot:	dr Karol Morawski						
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
1	15	15	-	-	-	30	3
II Cel przedmiotu							
<p>C1– Zdobycie wiedzy na temat wiodących idei filozoficznych na przestrzeni dziejów.</p> <p>C2 - Przyswojenie przez słuchacza podstawowej terminologii filozoficznej oraz poznanie idei i argumentów klasycznych autorów filozoficznych.</p> <p>C3 – Opanowanie podstawowej wiedzy z głównych działów filozofii: teorii bytu, teorii poznania, teorii wartości, filozofii człowieka, etyki (w tym etyki biznesu), estetyki, filozofii społeczno-politycznej oraz filozofii kultury.</p> <p>C4 – Uświadomienie słuchaczowi wagi tradycji filozoficznej w dziedzictwie kulturowym Europy i świata oraz przyswojenie języka filozofii i rozumienia specyfiki problemów filozofii.</p> <p>C5 – Uświadomienie słuchaczowi wagi krytycznej refleksji filozoficzno-etycznej w dziedzinie ekonomii, kultury, polityki.</p>							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Student powinien posiadać wiedzę ogólną na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
<p>EU 1 – Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny filozofii, ma usystematyzowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorie i metody) z zakresu filozofii.</p> <p>EU 2 – Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w obszarze podstawowych dziedzin filozofii, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki związanej z kształtowaniem systemu wartości w pracy filologa w kontekście działalności medialnej, kulturalnej, biznesowej lub promocyjno-reklamowej.</p> <p>EU 3 – Student potrafi wyrażać swoje przekonania w publicznej prezentacji oraz skutecznie argumentować z wykorzystaniem poglądów znanych myślicieli oraz samodzielnie formułować wnioski w trakcie dyskusji naukowej.</p> <p>EU 4 – Student uznaje i docenia konieczności aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz</p>							

jest gotowy do doskonalenia swego potencjału twórczego oraz świadomości etycznej celem sprostania wyzwaniom zawodowym i społecznym zwłaszcza w kontekście działalności kulturalnej, biznesowej, medialnej i promocyjno-reklamowej.

V Treści programowe:

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin
W. 1	Wprowadzenie do przedmiotu - etymologia terminu <i>filozofia</i> periodyzacja dziejów myśli filozoficznej, filozofia a nauki szczegółowe podział filozofii.	2
W. 2, 3	Zagadnienia ontologiczne: byt i jego natura, struktura bytu, byt a świadomość, prawidłowości świata, problem rozwoju.	4
W. 4, 5	Zagadnienia epistemologiczne: problem źródeł i granic poznania oraz problem prawdy (ujęcie klasyczne i nieklasyczne).	4
W. 6	Filozofia człowieka (istota człowieka, wartość, sens i cel życia, godność, relacje z innymi, problem śmierci). Człowiek jako istota społeczna (elementy filozofii społeczno-politycznej).	2
W. 7	Aksjologia ogólna (wartość - pojęcie, sposób istnienia, hierarchia) oraz etyka – tradycja, podział, główne stanowiska. Elementy etyki biznesu.	2
W. 8	Estetyka - podstawowe pojęcia (sztuka, piękno, forma, twórczość, odtwórczość, dzieło sztuki, przeżycie estetyczne). Elementy filozofii kultury.	1
Suma godzin		15

VI Narzędzia dydaktyczne

1.	Wykresy, podręczniki i teksty źródłowe
2.	Foliogramy
3.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny)

VII Metody dydaktyczne

1.	Podająca – wykład informacyjny, objaśnienie
2.	Problemowa – wykład problemowy, aktywizujący
3.	Percepcyjno-oglądowa z pokazem multimedialnym

VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

F1	Kontrola obecności
P1	Końcowe zaliczenie pisemne: test sprawdzający wiedzę i umiejętności + esej

IX Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	6
Przygotowanie się do zajęć	19

Przygotowanie do testu	20
SUMA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU (wykłady)	2

--

Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, np. prezentacjami, instrukcjami do laboratorium itp.*

18

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu/modułu:	Podstawy filozofii
Nazwa angielska:	Introduction to philosophy
Kierunek studiów:	Filologia o profilu: filologia angielska z językiem biznesu
Poziom studiów:	Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie
Profil studiów	Praktyczny
Jednostka prowadząca:	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Prowadzący przedmiot:	dr Karol Morawski

I Formy zajęć, liczba godzin	
------------------------------	--

Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
1	15	15				30	3

II Cel przedmiotu	
--------------------------	--

C1– Zdobyć wiedzy na temat wiodących idei filozoficznych na przestrzeni dziejów.

C2 - Przyswojenie przez słuchacza podstawowej terminologii filozoficznej oraz poznanie idei i argumentów klasycznych autorów filozoficznych.

C3 – Opanowanie podstawowej wiedzy z głównych działów filozofii: teorii bytu, teorii poznania, teorii wartości, filozofii człowieka, etyki (w tym etyki biznesu), estetyki, filozofii społeczno-politycznej oraz filozofii kultury.

C4 – Uświadomienie słuchaczowi wagi tradycji filozoficznej w dziedzictwie kulturowym Europy i świata oraz przyswojenie języka filozofii i rozumienia specyfiki problemów filozofii.

<p>C5 – Uświadomienie słuchaczowi wagi krytycznej refleksji filozoficzno-etycznej w dziedzinie ekonomii, kultury, polityki i edukacji.</p>

III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

Student powinien posiadać wiedzę ogólną na poziomie liceum o profilu podstawowym.

IV Oczekiwane efekty uczenia się

<p>EU 1 – Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny filozofii, ma usystematyzowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorie i metody) z zakresu filozofii.</p>
--

EU 2 – Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w obszarze podstawowych dziedzin

filozofii, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki związanej z kształtowaniem systemu wartości w pracy filologa w kontekście działalności medialnej, kulturalnej, biznesowej lub promocyjno-reklamowej.

EU 3 – Student potrafi wyrażać swoje przekonania w publicznej prezentacji oraz skutecznie argumentować z wykorzystaniem poglądów znanych myślicieli oraz samodzielnie formułować wnioski w trakcie dyskusji naukowej.

EU 4 – Student uznaje i docenia konieczności aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz jest gotowy do doskonalenia swego potencjału twórczego oraz świadomości etycznej celem sprostania wyzwaniom zawodowym i społecznym zwłaszcza w kontekście działalności kulturalnej, biznesowej, medialnej i promocyjno-reklamowej.

V Treści programowe:

Forma zajęć: ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw. 1	Fundamentalne problemy i kategorie filozoficzne.	2
Ćw. 2	Nauki filozoficzne: ontologia, epistemologia, etyka, estetyka, itd.	2
Ćw. 3	Współczesna filozofia języka.	2
Ćw. 4	Filozofia człowieka – wybrane zagadnienia.	2
Ćw. 5	Wybrane problemy filozofii kultury, filozofii mediów oraz estetyki.	2
Ćw. 6	Pomiędzy utopią i zwątpieniem: filozoficzno-polityczne wizje idealnego społeczeństwa i ich krytyka.	2
Ćw. 7	Aksjologia ogólna: człowiek w świecie wartości; problem dobra naczelnego, modle dobrego życia, wybór moralny, elementy etyki biznesu.	2
Ćw. 8	Dyskusja na temat efektów uzyskanych przez studentów podczas ćwiczeń i ocena końcowa.	1
Suma godzin		15

VI Narzędzia dydaktyczne

1.	Wykresy, podręczniki i teksty źródłowe
2.	Foliogramy
3.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny)

VII Metody dydaktyczne

1.	Percepcyjno-oglądowa z pokazem multimedialnym
2.	Metoda problemowa
3.	Metoda poszukująca – analiza i interpretacja tekstu

VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

F1.	Ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
F2.	Kontrola obecności
P1.	Indywidualna praca semestralna – przygotowanie prezentacji na wybrany temat
P2.	Kontrolne testy otwarte

IX Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	6
Przygotowanie się do zajęć	5
Przygotowanie prezentacji	4
SUMA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU (ćwiczenia)	1

X Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

J. Galarowicz, *Na ścieżkach prawdy. Wprowadzenie do filozofii*, Kraków 1992

U. Nicola, *Filozofia*, Warszawa 2006

J. Legowicz, *Zarys historii filozofii*, (różne wydania)

Wł. Tatarkiewicz, *Historia filozofii*, t.1-3, Warszawa (różne wydania)

Materiały źródłowe z filozofii

Literatura uzupełniająca:

L-L. Grateloup, *Wędrówki po filozofii*, Wrocław 1990

M. Kuziak i inni, *Słownik myśli filozoficznej*, Bielsko-Biała 2006

R. Palacz, *Klasyki filozofii*, (różne wydania)

R. Popkin, A. Stroll, *Filozofia*, Poznań 1994

Czasopisma fachowe z dziedziny filozofii

XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02	C1, C2, C3	Ćw.1, Ćw. 2, Ćw. 3, Ćw. 4, Ćw. 5, Ćw. 6, Ćw. 7.	1,2,3	1,2,3	F, P
EU 2	K_U01	C2, C3, C4	Ćw.1, Ćw.2, Ćw.3, Ćw. 4, Ćw.5, Ćw. 6, Ćw. 7.	1,2,3	1,2,3	F
EU 3	K_U10	C1, C2, C3, C4	Ćw. 2, Ćw. 3, Ćw. 4, Ćw. 5, Ćw. 6, Ćw. 7.,	1,2,3	1,2,3	F,P
EU 4	K_U16, K_K04	C3, C4	Ćw. 4, Ćw. 5, Ćw. 6, Ćw. 7, Ćw. 8	1,2,3	1,2,3	F

EU 5	K_U15, K_K02	C1, C3	Ćw. 4, Ćw.5, Ćw.6., Ćw.7, Ćw. 8	1,2,3	1,2,3	F
XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE						
Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, np. prezentacjami, instrukcjami do laboratorium itp.*						